

## «Տնտեսություն եւ արժեքներ» հետազոտական կենտրոն

Երևան, մարտի 01, 2007թ.

### Մամլո հաղորդագրություն

#### Հայաստանը զբոսաշրջության մրցունակությամբ աշխարհում 74-րդն է

«Տնտեսություն եւ արժեքներ» հետազոտական կենտրոնը, որպես Համաշխարհային տնտեսական ֆորումի (ՀՏՖ) Համաշխարհային մրցունակության ցանցի գործընկեր կազմակերպություն, մասնակցել է «2006-2007թ.թ. Ջրոսաշրջության համաշխարհային մրցունակության զեկույցի» պատրաստմանը: Համաշխարհային տնտեսական ֆորումը զեկույցը հրատարակում է առաջին անգամ: Այն ընդգրկում վերլուծական ուսումնասիրություն է, որտեղ գնահատված է 124 երկրների զբոսաշրջության ոլորտի մրցունակությունը:

Ըստ զեկույցի աշխարհի զբոսաշրջության ոլորտում ամենամրցունակ երկիրը Շվեյցարիան է, որին հետևում են Ավստրիան և Գերմանիան: Ամենա ոչ մրցունակ երկրներից են Չադը, Բուրունդին և Անգոլան:

#### Հայաստանի արդյունքները

Հայաստանը աշխարհում գրավում է 74-րդ տեղը 124 երկրների մեջ ըստ Ջրոսաշրջության համաշխարհային մրցունակության համաթվի: Հայաստանը ԱՊՀ երկրների թվում գրավում է 3-րդ տեղը՝ զիջելով միայն Վրաստանին և Ռուսաստանին (68): Վրաստանը զբաղեցնում է 66-րդ տեղը, իսկ Ադրբեյջանը՝ 75-րդ:

Ջրոսաշրջության համաշխարհային մրցունակության համաթիվը բաղկացած է 3 ենթահամաթվերից.

1. զբոսաշրջությունը կանոնակարգող դաշտ
2. զբոսաշրջության բիզնես միջավայր և ենթակառուցվածքներ,
3. մարդկային, մշակութային և բնական ռեսուրսներ:

Հայաստանի դիրքի վրա հատկապես բացասաբար է ազդել զբոսաշրջության բիզնես միջավայրի և ենթակառուցվածքների ենթահամաթիվը, որով Հայաստանը գրավում է 96-րդ տեղը: Մինչդեռ ըստ զբոսաշրջությունը կանոնակարգող դաշտի և մարդկային, մշակութային և բնական ռեսուրսների տեսանկյան, Հայաստանը գրավում է համեմատաբար բարձր 65-րդ և 62-րդ տեղերը համապատասխանաբար:

Հայաստանի մրցունակ առավելություններից հատկանշական են.

- սանիտարահիգիենիկ պայմանները
- զբոսաշրջիկների անվտանգությունը և ապահովությունը
- զբոսաշրջության ոլորտի գնային մրցունակությունը
- զբոսաշրջիկների նկատմամբ վերաբերմունքը

Իսկ զբոսաշրջության բնագավառի մրցունակության հիմնական թերությունները դիտվել են հետևյալ գործոնների գծով.

- վիզային ռեժիմն այն երկրների հետ, որոնց քաղաքացիներն ամենից շատ են ճանապարհորդում (օր.՝ Գերմանիա, Իտալիա)
- շրջակա միջավայրի պաշտպանությունը և որակը,
- ներքին տրասպորտային ենթակառուցվածքը,
- օդային կապը այլ երկրների հետ,
- օդային ուղևորափոխադրումների ենթակառուցվածքը,
- երկկողմ օդային ծառայությունների վերաբերյալ համաձայնագրերը,
- մեքենաների վարձույթով զբաղվող օտարերկրյա հայտնի ընկերությունների առկայությունը,
- «Վիզա» պլաստիկ քարտեր սպասարկող բանկոմատների ենթակառուցվածքը,
- հյուրանոցային սենյակների առկայությունը,
- մասնագիտացված վերապատրաստման և հետազոտական ծառայությունների առկայություն և անձնակազմի վերապատրաստման տարածվածությունը,
- բիզնեսի էկոհամակարգի նկատմամբ վերաբերմունք,
- ածխածնի երկօքսիդի արտանետումների ծավալ,
- մարկետինգի և բրենդինգի արդյունավետության մակարդակ,
- բիզնեսի կողմից ինտերնետի օգտագործում:

*«Տնտեսություն և արժեքներ»-ը մրցունակությունն ուսումնասիրող մտավոր կենտրոն է, որը ձգտում է ներմուծել զարգացման նոր հայեցակարգեր բարձրակարգ միջազգային կապերի, լավագույն որակավորում ունեցող վերլուծաբանների և խորհրդատուների ցանցի միջոցով:  
«Տնտեսություն եւ արժեքներ» հետազոտական կենտրոնը, որպես Համաշխարհային տնտեսական ֆորումի (ՉՏՖ) Համաշխարհային մրցունակության ցանցի գործընկեր կազմակերպություն մասնակցում է վերջինիս կողմից պատրաստվող զեկույցներին: Հայաստանն արդեն երկրորդ տարին է, ինչ ներառվում է «Մրցունակության համաշխարհային զեկույցում» և «Տեղեկատվական տեխնոլոգիաների համաշխարհային զեկույցում»:*

Հասցե՝

Հովսեփ Էմին 123

Երևան, 0051 Հեռ. 0 10 21 97 40

Էլ.-փոստ. [info@ev.am](mailto:info@ev.am)

[www.ev.am](http://www.ev.am)