

Деловой Экспресс

Экономический еженедельник Армении

№15 (769)

29 апреля, 2008 год

"Высокие темпы роста не привели к росту конкурентоспособности экономики"



В мае этого года в Армении будет, наконец, опубликован первый Национальный доклад о конкурентоспособности страны. Наконец, потому что доклад давно готов, однако предвыборная суматоха и поствыборные события помешали ее разработчику - исследовательскому центру "Экономика и ценности" (EV) - презентовать его раньше. Кроме того, EV сейчас осуществляет подготовку к очередному Всемирному докладу о конкурентоспособности, публикуемому Всемирным экономическим форумом (ВЭФ). Проводятся многочисленные опросы руководителей

армянских компаний, результаты которых войдут в армянскую часть доклада. Обо всем этом в интервью "ДЭ" рассказывает руководитель центра Манук Ергян.

- Насколько важны эти опросы и какова их составляющая в Докладе по Армении?

- Во-первых, хотел бы отметить, что данный доклад является самым авторитетным, ранжирующим страны по уровню конкурентоспособности. Армения уже третий год включается в Доклад, и его результаты широко дискутируются в нашей стране. Вообще, для ранжирования стран по уровню конкурентоспособности используются два типа данных. Первый - статистические данные, которые ВЭФ берет из источников международных финансовых структур, а также национальных статуправлений. Второй - это так называемые мягкие данные, которые собираются посредством опросов в примерно 130 странах партнерами ВЭФ. В Армении таким партнером является исследовательский центр "Экономика и ценности". Нынешний опрос уже четвертый среди руководителей примерно 100 компаний.

- Как происходит выборка этих компаний?

- Мы стараемся включать в выборку компании, у которых есть определенный опыт международной деятельности, чтобы их руководители могли соотнести ситуацию в Армении с международными стандартами. Кроме того, структура выборки соответствует структуре ВВП Армении. Так, около 21% опрошиваемых представляет сельское хозяйство, 44% - промышленность и

примерно 35% приходится на сферу услуг. Выборка также предусматривает соответствующую структуру по размерам компании: около половины приходится на крупный бизнес, остальные - на малый и средний. В общем же по всему миру опрашиваются более 12 000 руководителей компаний, чтобы относительные результаты получились с высокой долей объективности. В этом году мы уже начали опрос и должны завершить его до 1 мая. А сам Доклад будет представлен уже в сентябре или октябре в Женеве и в Нью-Йорке.

- Каким образом поствыборные события повлияли на конкурентоспособность Армении?

- Так как конкурентоспособность более фундаментальный индикатор, чем, скажем, экономический рост и похожие индикаторы, то она не очень быстро меняется, и так как основным и самым авторитетным количественным мерилom конкурентоспособности является Всемирный доклад о конкурентоспособности, то я думаю, что мы увидим последствия только осенью.

Говорить сейчас о влиянии последних событий нелегко. Мартовские события очень негативно отразятся на восприятии Армении со стороны иностранных инвесторов. А это уже серьезнейший фактор, учитывая, что на нынешней стадии Армения нуждается в масштабных иностранных инвестициях, особенно для привлечения передовых технологий. В плане конкурентоспособности Армения находится сейчас на периферии. Высокие темпы роста не привели к росту конкурентоспособности экономики. Наоборот, сегодня мы видим даже регрессирующую конкурентоспособность, и такую ситуацию мы характеризуем как парадокс: экономика растет, а конкурентоспособность падает. Таких стран, где экономика растет двузначными цифрами, а конкурентоспособность падает, всего, наверно, несколько во всем мире.

- Почему так происходит?

- На это очень много фундаментальных причин. К примеру, одна из ключевых проблем Армении - неконкурентная среда на определенных рынках. В основном по базовым товарам. Если бизнес у нас не будет иметь равных возможностей, то фундаментально решить вопрос конкурентоспособности Армении просто невозможно. Это - аксиома. Именно по этому параметру - по неконкурентной среде - мы находимся на последнем месте среди 130 стран. И наш Национальный доклад подробно анализирует эту ситуацию. Доклад очень объемный. В нем довольно детально анализируются конкурентные преимущества и недостатки Армении в соотношении со странами-конкурентами. Мы предлагает также определенные принципы формирования долгосрочной стратегии повышения конкурентоспособности, а также определенный перечень действий и шагов, направленных на достижение так называемых "быстрых выгод", основной функцией которых будет не только прогресс в областях, которые не требуют долгосрочных и систематических усилий, но и создание сильных мотивационных факторов для действий, результаты которых можно ожидать в долгосрочной перспективе. Это также создаст определенный демонстрационный эффект. Таких результатов, например, можно достичь в ИТ и финансовой сферах.

В докладе мы также предлагает интересные подходы к региональному и глобальному позиционированию Армении, т.е. какова должна быть платформа позиционирования и каким должно быть ценностное предложение Армении. Там мы вводим понятие Евразийского перекрестка и оперируем ею как возможной платформой позиционирования и коммуникационной стратегии страны.

- Но ведь всем известны существующие внешнеполитические препятствия в деле становления Армении как перекрестка...

- Во-первых, хочу уточнить, что это не рассматривается как единственная альтернатива позиционирования. И, кроме того, это осуществимо, если позиционировать Армению в определенных узких сегментах, а не как глобальный центр региона. И это словами сделать невозможно, нужны конкретные шаги, общая система которых предлагается в Докладе. Однако последнее невозможно без масштабного мышления. Сегодня это крайне важно - возможность мыслить масштабно. А для этого нужны люди, которые уже сегодня это могут, они уже мыслят так, т.е. являются носителями фундаментальных ценностей армянской идентичности и мыслят в масштабе цивилизаций, а не городского района. А это мышление - или оно есть, или его нет. Вот вам основополагающий критерий, или предусловие для успеха любой сколь-угодно гениальной стратегии или амбициозного плана.