

# Деловой Экспресс

Экономический еженедельник Армении

№ 43 (700)

17 ноябрь, 2006 г.

## Надо развивать конкурентные преимущества

**Мы приветствуем инициативу еженедельника "Деловой Экспресс", а также исследовательского центра "Экономика и ценности" (ИЦЭЦ) в связи с началом развернутого обсуждения вопросов, связанных с конкурентоспособностью экономики Армении в международном плане (статья "Концептуальные подходы к стратегии экономического развития Армении" в №37 от 6 октября 2006 года).**

Как отметили эксперты ИЦЭЦ, Армения имеет относительно небольшое количество уникальных естественных сравнительных преимуществ, в особенности сейчас в условиях закрытых границ и высоких транспортных издержек. При таком раскладе любой объемистый, тяжелый или скоропортящийся товар не может быть конкурентоспособным за рубежом в принципе. Хотя, с другой стороны, такое препятствие, возможно, является преимуществом для армянских продуктов, продаваемых на внутреннем рынке, так как импортируемые товары становятся относительно более дорогими.

Справедливости ради отметим, что такого рода "конкурентные преимущества" кратковременны и нестабильны, так как нивелируются вместе с экономическим развитием страны и ее соседей или же сильно подвержены фискальным и денежно-валютным изменениям, свидетелями чего мы являемся в последнее время.

Раньше, в советском окружении, уровень образования в Армении обеспечивал ее значительное сравнительное и стратегическое преимущество. Однако насколько высоки профессиональный уровень и производительность трудовых ресурсов Армении в настоящее время? Соответствует ли их уровень требованиям, предъявляемым глобально конкурентными рынками? Так, например, согласно отчету Брэйбенч по уровню профессиональных навыков (Brainbench Global Skills Report, 2005), Армения в мировом масштабе занимает 20-е место в мире по

числу сертифицированных специалистов в сфере информационных технологий. Но насколько высок такой уровень? А как обстоят дела в других отраслях? Имеют ли возможность вузы и НИИ Армении обеспечить адекватный уровень инноваций и сотрудничества с частным бизнесом в области их коммерциализации, как это делается, например, в ведущих университетах и научных центрах США или Европы? Таким образом, суть проблемы, затронутой ИЦЭЦ, состоит в вопросе "В чем же ключевые экономические преимущества Армении в международном плане?".

Имея мало сравнительных преимуществ, Армения должна развивать конкурентные преимущества, что требует проведения мудрой инвестиционной политики, бенчмаркинг (сопоставление) с лучшими мировыми стандартами и взаимодействия с международными рынками. Армения и армянский бизнес должны следовать четкой стратегии, которая предполагает наличие того, что бизнес-стратеги и специалисты по рынкам называют "ценностным предложением" (value proposition), т.е. предложение товаров и услуг, которые имеют определенную ценность, особую отличительную ценность в глазах мирового потребителя. Иначе говоря, это предложение, включающее в себя набор дифференцированных качеств, по которым Армения будет стремиться превзойти другие страны. Аналогичный подход нужен и в области инвестиций, т.е. имеющиеся в стране трудовые ресурсы и бизнес-среда должны обеспечить особые, дифференцированные условия для потенциальных инвесторов, причем как отечественных, так и зарубежных.

Способность Армении предлагать и развивать четкие конкурентные преимущества является существенным аспектом для качественного экономического роста, т.е. роста, сопровождаемого повышением реальных доходов населения. Однако, помимо создания и развития конкурентных преимуществ, необходимо стремиться к более высоким фундаментальным целям (например, в области образования и инноваций), так как стратегии по повышению конкурентоспособности, базирующиеся на низкой стоимости ресурсов и на недифференцированном, среднем качестве и стандартах услуг и товаров, могут быть легко скопированы и осуществлены бизнесом в других странах.

Для определения правильного направления и формулирования конечных целей необходимо сравнивать экономику, трудовые ресурсы, эффективность различных учреждений, систем их управления и

взаимодействия с лучшими мировыми показателями. За последнее время правительство Армении предприняло достаточно серьезные шаги в этом направлении, уделяя особое внимание позиционированию Армении в различных рейтингах и отчетах, на которые ориентируются иностранные инвесторы.

---

### **Что такое конкурентоспособность?**

*Это динамичный и стабильный рост производительности предприятий в экономике, который приводит к увеличению доходов населения, уровню жизни и доли экспорта на международном рынке. Конкурентоспособность базируется на генерации большей ценности путем улучшения производительности, качества, полезности, сервиса и инноваций.*

### **Что не есть обязательный компонент конкурентоспособности?**

- Благоприятный курс обмена валют;
  - Низкая инфляция;
  - Позитивный торговый баланс;
  - Большое число вузов в стране;
  - Субсидии отраслям экономики;
  - Правительство как "наиглавнейший стратег" экономического развития;
  - "Благосклонность" чиновников к отдельным предприятиям.
- 

Сравнение производительности ресурсов и эффективности фундаментальных бизнес-процессов является главной целью "Отчета по конкурентоспособности Армении", который впервые будет опубликован в феврале 2007 года. Этот отчет, над которым сейчас работает ИЦЭЦ при содействии проекта "Конкурентоспособный частный сектор Армении" Агентства международного развития США (CAPS Project, USAID), имеет целью определение показателей конкурентоспособности, их сопоставление и раскрытие конструктивного и перспективного подхода к преодолению основных проблем и барьеров.

Может ли Армения достичь мировых стандартов, принять и применить на практике лучшие методы и процессы производства и управления? Мы думаем, что может, и основанием для этого служат многочисленные примеры различных предприятий во многих странах, имеющих меньше, чем Армения сравнительных конкурентных преимуществ, но которые достигли весьма значительного уровня конкурентоспособности на мировом рынке. Ряд частных компаний в Армении уже действует

согласно наилучшим международным показателям эффективности и производительности. Более того, в таких кластерах, как информационные технологии и туризм при содействии проекта CAPS уже ведутся работы над созданием и развитием подходящего "ценностного предложения". В то время, как Армения не обладает многими очевидными сравнительными преимуществами, к счастью, есть ряд активов, который при разумном использовании открывает отличные перспективы для экономики.

Имеется множество моделей развития и примеров их успешной реализации, которые относятся к таким странам, как Тайвань, Сингапур, Израиль, Ливан, Сальвадор, Доминиканская Республика, Словакия, Словения, Эстония, т.е. к странам, которые, несомненно, имели если не больше, чем Армения, то похожие препятствия, но которые сумели достичь успеха в развитии собственной конкурентоспособности.

Итак, какие основные шаги необходимо предпринять? Какими должны быть основные приоритеты в дальнейшем? Мы предлагаем следующее:

**1.** Постоянно сопоставлять ключевые аспекты ведения бизнеса, общего экономического развития и производительности с показателями и опытом как сравнимых, так и наилучших стран. Через конструктивное обсуждение извлечь уроки, начать и постоянно развивать процесс бенчмаркинга, т.е. процесс поиска более совершенных процедур и решений на основе сравнения и сопоставления с наилучшими существующими прецедентами.

**2.** Развивать ценностные предложения, т.е. определить и развивать те качественные преимущества, на которые будут опираться армянские предприятия при международной конкуренции. Это является главным вопросом как для отдельных предприятий, так и для целых отраслей и кластеров экономики.

**3.** Научиться привлекать инвестиции в условиях глобальной конкуренции, т.е. обеспечить низкий уровень риска, хорошие условия обслуживания инвестиций и умеренную цену за них. Необходимо обеспечить стабильные привлекательные условия бизнеса для такого типа инвесторов, которых привлекает Армения с четкими ценностными предложениями, т.е. такая Армения, где бренд страны воспринимается весьма серьезно и явственно осознается необходимость постоянного усовершенствования имеющихся сильных сторон.

**4.** Научиться более эффективно работать с диаспорой. Ценностное предложение Армении должно содержать в себе серьезные доводы для привлечения долгосрочных капиталовложений со стороны диаспоры. Именно через диаспору армянским предприятиям следует научиться правильно понимать современные международные рынки, предпочтения потребителей, сегменты и ниши рынка, стандарты качества и т.д.

**5.** Направить усилия государственного и частного сектора на обретение знаний и конкретные действия для осуществления стратегий, направленных на развитие ценностных предложений и обеспечение конкурентоспособности на мировом уровне.