



«Տնտեսություն և արժեքներ» հետազոտական կենտրոն

Մամլո հաղորդագրություն

07 սեպտեմբերի, 2011, Երևան

Մրցունակության համաշխարհային զեկույցի համաձայն Հայաստանն իր մրցունակությամբ 92-րդն է աշխարհի 142 երկրների մեջ

Համաշխարհային մրցունակության զեկույցը իր վերլուծություններն ամփոփում է համեմատվող երկրներին դասակարգում է Համաշխարհային մրցունակության ցուցչի (ՀԱՄ ցուցիչ) միջոցով: Վերջինս մշակվել է Համաշխարհային տնտեսական ֆորումի (ՀՏՖ) կողմից: ՀԱՄ ցուցիչը, հաշվարկվելով մրցունակության 12 հենասյուների հիման վրա, երկրների մրցունակության ամփոփ գնահատական է տալիս:

Վարկանիշերի հաշվարկման հիմքում ընկած են վիճակագրական տվյալներ և ընկերությունների ղեկավարների հարցման արդյունքները: Ընկերությունների ղեկավարների հարցումը տարեկան կտրվածքով իրականացվում է ՄՀԶ-ում ներառված երկրներում՝ ՀՏՖ-ի և Համաշխարհային մրցունակության ցանցի գործընկեր կազմակերպությունների կողմից:

«Տնտեսություն և արժեքներ» հետազոտական կենտրոնը՝ որպես ՀՏՖ Համաշխարհային մրցունակության և արտադրողականության կենտրոնի գործընկեր Հայաստանում, ներկայացնում է «Համաշխարհային մրցունակության զեկույց 2011/12»-ի հիմնական արդյունքները:

2011/12 զեկույցի արդյունքներով Շվեյցարիան շարունակում է պահպանել առաջատարի դիրքը: Մրցունակությամբ առաջին հնգյակում են նաև Սինգապուրը, Շվեդիան, Ֆինլանդիան և ԱՄՆ:

ԱՊՀ տարածաշրջանի (ներառյալ Վրաստանը) երկրների խմբում նախորդ տարվա համեմատ հետընթաց են գրանցել Ղրղզստանը և Ռուսաստանը: Տաջիկստանը, Ուկրաինան և Հայաստանը առավելագույնն են բարելավել իրենց դիրքերը:

| ԱՊՀ երկրներ | ՀԱՄ 2011–12 Տեղ | ՀԱՄ 2010–11 Տեղ | Փոփոխություն |
|-----------------|--------------------|--------------------|--------------|
| Ադրբեջան | 55 | 57 | 2 |
| Ռուսաստան | 66 | 63 | -3 |
| Ղազախստան | 72 | 72 | 0 |
| Ուկրաինա | 82 | 89 | 7 |
| Վրաստան | 88 | 93 | 5 |
| Հայաստան | 92 | 98 | 6 |
| Մոլդովա | 93 | 94 | 1 |
| Տաջիկստան | 105 | 116 | 11 |
| Ղրղզստան | 126 | 121 | -5 |



2011-2012թթ. Մրցունակության համաշխարհային զեկույցում (ՄՀԶ) Հայաստանը 142 երկրների մեջ գրավում է 92-րդ տեղը՝ դիրքը բարելավելով 6 տեղով: Այն պայմանավորված է մրցունակության ցուցիչի հենասյուների մեծ մասի բարելավումներով: Էական առաջընթաց է գրանցվել հաստատությունների, ենթակառուցվածքների, բարձրագույն կրթության և վերապատրաստման, աշխատուժի և ֆինանսական շուկայի, ինչպես նաև տեխնոլոգիական պատրաստվածության ոլորտներում:

Հայաստանի դիրքերը զգալիորեն վատթարացել են մակրոտնտեսական միջավայրի և կայունության առումով:

Հայաստանի մրցունակության հենասյուների փոփոխությունները

| ՀԱՄ հենասյուները | ՀԱՄ 2011-12 տեղ 142 երկրների շարքում | ՀԱՄ 2010–11 տեղ 139 երկրների շարքում | Փոփոխություն |
|---|---|---|--------------|
| Ինստիտուտներ | 83 | 97 | +14 |
| Ենթակառուցվածքներ | 77 | 90 | +13 |
| Մակրոտնտեսական միջավայր/կայունություն | 114 | 99 | -15 |
| Առողջապահություն եւ տարրական կրթություն | 94 | 93 | -1 |
| Բարձրագույն կրթություն եւ վերապատրաստում | 76 | 91 | +15 |
| Ապրանքների շուկայի արդյունավետություն | 108 | 113 | +5 |
| Աշխատուժի շուկայի արդյունավետություն | 34 | 47 | +13 |
| Ֆինանսական շուկայի արդյունավետություն | 95 | 110 | +15 |
| Տեխնոլոգիական պատրաստվածություն | 88 | 108 | +20 |
| Շուկայի չափ | 115 | 116 | +1 |
| Գործարարության կատարելագործվածություն | 107 | 109 | +2 |
| Նորարարություն | 112 | 116 | +4 |

Հայաստանի հիմնական մրցակցային առավելություններն են աշխատանքի ընդունելու և աշխատանքից ազատելու գործելակերպը, գործունեություն սկսելու գործընթացների պարզությունը, ինչպես նաև մալարիայի, հանցագործությունների և ահաբեկչության ազդեցության ցածր մակարդակը, մաքսադրույքների չափը: Այս տարի բջջային կապի բաժանորդների քանակը ներառվել է 10 լավագույն ցուցանիշների կազմում:

Ամենաէական թերությունների շարքին են դասվել մրցակցային այնպիսի հիմնախնդիրներ, ինչպիսիք են մրցակցության դաշտի հետ կապված խնդիրները, մաքսային գործընթացների բեռը, ինչպես նաև բուհ-արդյունաբերություն կապը, պետության կողմից տեխնոլոգիական ապրանքների գնումները, շուկայի չափը, բիզնես կրթության որակը:

Հայաստանի մրցունակության առավելություններն ու թերությունները

| | Ուշագրավ առավելություններ | Վարկանիշ | Ուշագրավ թերություններ | Վարկանիշ |
|----|---|----------|--|----------|
| 1. | Մալարիայի ազդեցությունը գործարարության վրա | 1 | Տեղական մրցակցության ուժգնությունը | 139 |
| 2. | Մալարիայի դեպքերի քանակը | 1 | Հակամենաշնորհային քաղաքականության արդյունավետությունը | 138 |
| 3. | Ահաբեկչության հետևանքով գործարարության ծախսերը | 17 | Շուկայում գերիշխող խմբերի առկայությունը | 133 |
| 4. | Աշխատանքի ընդունելու և աշխատանքից ազատելու գործելակերպը | 18 | Մաքսային գործընթացների բեռը | 132 |
| 5. | ՄԻԱՎ/ՁԻԱՀ-ի տարածվածությունը | 21 | Բիզնես կրթություն (դպրոցների որակ) | 131 |
| 6. | Աշխատանքից ազատման ծախսերը (շաբաթական աշխատավարձի տեսքով) | 21 | Արտասահմանյան շուկաների չափի ինդեքս | 127 |
| 7. | Հանցագործությունների և բռնության հետևանքով գործարարության ծախսերը | 25 | Բուհ-արդյունաբերություն համագործակցությունը ՀուՄ-ի մեջ | 125 |
| 8. | Բջջային հեռախոսակապի բաժանորդագրություն | 33 | Տեխնոլոգիական ապրանքների պետական գնումներ | 124 |
| 9. | Նոր բիզնես սկսելու համար անհրաժեշտ գործընթացների քանակը | 34 | Արժեքային շղթայի ընդգրկունությունը | 121 |
| 10 | Մաքսադրույքների չափը | 34 | Փոքրամասնական բաժնետերերի շահերի պաշտպանություն | 120 |

«Տնտեսություն և արժեքներ» հետազոտական կենտրոն

«Տնտեսություն և արժեքներ»-ը մտավոր կենտրոն է, որը ձգտում է ներմուծել զարգացման նոր հայեցակարգեր բարձրակարգ միջազգային կապերի, լավագույն որակավորում ունեցող վերլուծաբանների և խորհրդատուների ցանցի միջոցով: Կենտրոնի մասնագիտացումը մրցունակության համակողմանի ուսումնասիրությունն է մակրո և միկրո մակարդակներում, կենտրոնանալով հետևյալ հիմնական ուղղությունների վրա՝ ազգային տնտեսական և ճյուղային ռազմավարություններ, օտարերկրյա ներդրումներ, սփյուռքի ցանցեր և արժեքները գործարար և հանրային ոլորտներում:

«Ի-Վի Քոնսալթինգ» ընկերությունը «Տնտեսություն և արժեքներ» հետազոտական կենտրոնի բիզնես խորհրդատվական թևն է: «Ի-Վի Քոնսալթինգ»-ը գործարար խորհրդատվական, հետազոտական և ֆինանսական միջնորդի ծառայություններ է մատուցում նորարարության և մրցունակության ձգտող կազմակերպություններին:

Երևան 0051, Հովսեփ Էմին 123
 Հեռ. +37410 219740
 Էլ-փոստ. info@ev.am
www.ev.am