

# ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

ԵՐԱԽՏԻՔԻ ԽՈՍՔ .....	3
ՆԱԽԱԲԱՆ .....	4
ՀԱՍԱՌՈՏԱԳԻՐ .....	6
ՆԵՐԱԾՈՒԹՅՈՒՆ .....	11
<b>ԳԼՈՒԽ I. ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՄՐՑՈՒՆԱԿՈՒԹՅԱՆ ՄԱՐՏԱՅՐԱՎԵՐԸ .....</b>	<b>13</b>
Մրցունակության կարևորությունը .....	13
Մրցունակության սահմանումը .....	14
Մրցունակության չափումը .....	15
<b>ԳԼՈՒԽ II. ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԿԱՏԱՐՈՂԱԿԱՆԸ ՎԵՐՋԻՆ ՏԱՐԻՆԵՐԻՆ .....</b>	<b>16</b>
Բարեկեցություն .....	18
Միջազգային ընդգրկում .....	20
Գիտելիք, հմտություններ և ստեղծագործականություն .....	25
Արտադրողականություն .....	27
<b>ԳԼՈՒԽ III. ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՄՐՑՈՒՆԱԿՈՒԹՅԱՆ ԴԻՐՔԸ ԵՎ ԴՐԱ ՊԱՏՃԱՌՆԵՐԸ .....</b>	<b>31</b>
Հայաստանի մրցունակության հաշվեցուցակը .....	31
Մրցունակության որոշիչները .....	42
<b>ԳԼՈՒԽ IV. ԴԵՊԻ ՄՐՑՈՒՆԱԿ ՏՆՏԵՍՈՒԹՅՈՒՆ .....</b>	<b>63</b>
Քաղաքականության համատեքստը .....	63
Մրցունակության որոնում .....	67
Ռազմավարական ճեղքում .....	68
Արագ հաղթանակներ .....	81
Եզրափակիչ նկատառումներ .....	86
<b>ՆԵՐԴԻՐՆԵՐ .....</b>	<b>87</b>
<b>ՆԵՐԴԻՐ 1. Կարող են փոքր երկրները մրցակցել համաշխարհային տնտեսության մեջ .....</b>	<b>88</b>
<b>ՆԵՐԴԻՐ 2. Կելտական վագր. Իռլանդիայի մրցակցային ներուժի իրագործման արդյունք, թե՛ գործընթաց .....</b>	<b>96</b>
<b>ՀԱՎԵԼՎԱԾՆԵՐ .....</b>	<b>103</b>
<b>ՀԱՎԵԼՎԱԾ 1. Ինչ է մրցունակությունը և ինչո՞ւ է այն կարևոր .....</b>	<b>104</b>
<b>ՀԱՎԵԼՎԱԾ 2. ՀՏՖ-ի մեթոդաբանության նկարագրություն .....</b>	<b>108</b>
<b>ՀԱՎԵԼՎԱԾ 3. Ընտրված մակրոտնտեսական ցուցանիշներ (1991-2006) .....</b>	<b>112</b>
<b>ՀԱՎԵԼՎԱԾ 4. «Առաջնահերթությունների գտիչի» մեթոդը և կիրառումը .....</b>	<b>113</b>
<b>ՀՂՈՒՄՆԵՐ .....</b>	<b>119</b>